



**TETA-5320 Markkinoinnin johtaminen & globaalit verkostot**  
professori Senja Svahn

**Tentti 22.10.2009**

**Vastaa seuraaviin kysymyksiin. Vastaa LYHYESTI pääasiat!**

1. Miten verkostot voivat fasilitoida innovaatioiden kehittymistä? Käytä esimerkkiä.
2. Pohdi neuvotteluvoima (negotiation power) ja verkostoasema (network position) käsitteitä, miten ne vaikuttavat verkoston jäseniin? Käytä aiheeseen liittyviä käsitteitä.

**Käytä siistiä käsialaa!**